



**T.C.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLGİLER EĞİTİMİ ANADİLİM DALI
BİRİM KALİTE KOMİSYONU**

MEZUN MEMNUNİYET DEĞERLENDİRME ANKETİ

SONUÇ RAPORU

Isparta / 2026

Mezun Memnuniyet Anketi Raporu

1. Genel Bakış

Bu rapor, bölüm mezunlarına yönelik çevrimiçi anket aracılığıyla toplanan 19 yanıtın analizini içermektedir. Anket; çalışma durumu, iş bulma süresi ve bölüme ilişkin memnuniyet ifadelerini kapsamaktadır.

Toplam Yanıt	19
Kamu Çalışanı	8 (%42)
Özel Sektör	3 (%16)
Çalışmıyor	8 (%42)

2. Çalışma Durumu

Mezunların iş gücü piyasasına katılım durumu aşağıdaki gibi dağılmaktadır:

Çalışma Durumu	Kişi Sayısı / Oran
Kamu	8 kişi (%42)
Çalışmıyor	8 kişi (%42)
Özel Sektör	3 kişi (%16)

Mezunların büyük çoğunluğu kamu sektöründe istihdam edilmiş olmakla birlikte, çalışmayan mezun oranının yüksekliği dikkat çekmektedir. Çalışmayan mezunların bir kısmının KPSS sınavına hazırladığı düşünülmektedir.

3. Çalışan Mezunların Meslekleri

Çalışan 11 mezunun yürüttüğü meslekler şunlardır:

- Sosyal Bilgiler Öğretmeni
- Sınıf Öğretmeni
- Özel Eğitim Öğretmeni
- Ücretli Öğretmen
- Araştırma Görevlisi (Sosyal Bilgiler Eğitimi)
- MEB Ücretli Öğretmenlik / Özel Eğitim
- Sosyal Bilgiler Öğretmenliği ve P4C Eğitimi

- Polis
- Yurt Yönetim Memuru
- Cankurtaran

Meslek dağılımı incelendiğinde, mezunların büyük çoğunluğunun öğretmenlik alanında faaliyet gösterdiği, bir kısmının ise bölümle doğrudan ilgisiz mesleklerde çalıştığı görülmektedir.

4. İş Bulma Süresi

Mezuniyetin ardından iş bulan 13 mezunun iş bulma süreleri şöyle dağılmıştır:

İş Bulma Süresi	Kişi Sayısı
0–6 ay içerisinde	2 kişi
7–12 ay içerisinde	3 kişi
1–2 yıl içerisinde	5 kişi
2 yıldan sonra	3 kişi

Mezunların %38'i 1–2 yıl içerisinde iş bulmuştur. İlk 6 ayda istihdam edilenlerin oranı yalnızca %15 olup bu durum, mezunların iş piyasasına entegrasyonunda belirli güçlükler yaşandığına işaret etmektedir. Kamu sektöründe çalışan mezunların büyük çoğunluğu, KPSS süreci nedeniyle iş bulmak için daha uzun süre beklemiş olabilir.

5. Memnuniyet ve Yetkinlik Ölçeği Sonuçları

Mezunlara, bölümde aldıkları eğitime ilişkin 9 ifade 1–5 ölçeğiyle (1=Hiç katılmıyorum, 5=Tamamen katılıyorum) değerlendirilmiştir. Aşağıdaki tablo, tüm ifadelerin ortalama puanlarını ve değerlendirmesini sunmaktadır:

İfade	Ort.	Değerlendirme
Ekip çalışmalarında sorumluluk alabilme	4.21	Yüksek
Bireysel problem çözme ve veri yorumlama	4.16	Yüksek
Proje üretme ve yönetme sorumluluğu	4.11	Yüksek
Kurumsal ve uygulamalı bilgiye sahip mezuniyet	3.84	Orta-yüksek
Bağımsız çalışma yürütme becerisi	3.58	Orta-yüksek
Bilgileri ileride kullanabilme (kurumsal/uygulamalı)	3.68	Orta-yüksek
Bölümü yakın çevreye tavsiye etme	3.28	Orta

Mezunlarla iletişimin etkinliđi	3.21	Orta
Kariyer hedeflerine katkı	2.58	Düşük

6. Güçlü Yönler ve Gelişim Alanları

Güçlü yönler

- Ekip çalışmasında sorumluluk alma (4.21) ve bireysel problem çözme (4.16) en yüksek puan alan ifadeler olmuştur.
- Mezunlar, kazandıkları bilgi ve becerilerin proje yönetiminde yeterli olduğunu düşünmektedir (4.11).
- Genel olarak bölümde edinilen teorik ve pratik bilgiye sahiplik orta-yüksek düzeyde değerlendirilmiştir (3.84).

Gelişim alanları

- Kariyer hedeflerine katkı en düşük puan almıştır (2.58). Mezunlar, fakültenin kariyer gelişimlerine yeterince destek olmadığını düşünmektedir.
- Mezunlarla iletişim (3.21) ve bölümü tavsiye etme oranı (3.28) orta düzeydedir; mezun ağının güçlendirilmesi önerilmektedir.
- Çalışmayan mezunların oranı yüksektir (%42). Kariyer rehberliği ve mentorluk programları destekleyici olabilir.

7. Sonuç ve Öneriler

Mezun anketi sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde, bölümün mezunlara temel mesleki yetkinlikler kazandırdığı görülmektedir. Ancak iş bulma sürecindeki gecikmeler, kariyer desteğinin yetersiz algılanması ve çalışmayan mezun oranının yüksekliği, bölümün kariyer hizmetlerini ve mezun-bölüm iletişimini güçlendirmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Öneriler:

- Kariyer günleri ve iş fuarları düzenlenerek mezunların iş dünyasıyla erken teması sağlanabilir.
- Mezun-öğrenci buluşmaları ve mentorluk programları hayata geçirilebilir.
- Bölümün mezunlarla iletişim kanalları (bülten, sosyal medya, mezunlar platformu) güçlendirilebilir.
- Anket daha geniş bir mezun kitlesine ulaştırılarak temsil gücü artırılmalıdır.